



REACT4women Обучение на място

МОДУЛ II:
Планове за уроци за младежки обучители



Co-funded by
the European Union

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.



Съдържание

1. Цели на проекта.....	4
2. Обучителни цели на място	4
3. Целеви групи/обучаеми	4
4. Модули за обучение	5
Модул II – План на урока	8
Учебен план	9
Сесия 1 : Самосъзнание и себепознание.....	9
Обучителни цели	9
Времетраене	9
Метод(и)	9
Дейности	9
Оборудване за обучение*	9
Материали за раздаване	9
Оценка	10
Учебен план	11
Сесия 2 : Критично мислене и решаване на проблеми	11
Обучителни цели	11
Времетраене	11
Метод(и)	11
Дейности	11
Оборудване за обучение*	11
Материали за раздаване	11
Препратки	11
Оценка	12
Учебен план	13
Сесия 3: Устойчивост и способност за справяне	13
Обучителни цели	13
Времетраене	13
Метод(и)	13
Дейности	13





Оборудване за обучение*	13
Материали за раздаване	13
Препратки	13
Оценка	14
Учебен план	15
Сесия 4: Самоуважение и етикет	15
Обучителни цели	15
Времетраене	15
Метод(и)	15
Дейности	15
Оборудване за обучение*	15
Материали за раздаване	15
Препратки	15
Оценка	16
Учебен план	17
Сесия 5 : Социални умения	17
Обучителни цели	17
Времетраене	17
Метод(и)	17
Дейности	17
Оборудване за обучение*	17
Материали за раздаване	17
Препратки	18
Оценка	18





Въведение

1. Цели на проекта

Проектът има няколко цели. На първо място, той има за цел да повиши осведомеността на обществото относно дискриминацията към млади жени от уязвими групи и да насърчи тяхното приобщаване към европейските общества като паралелно се стреми да увеличи трудоспособността им. На второ място, проектът цели да разработи образователни ресурси със свободен достъп за обучение на младите жени в ключови компетентности като комуникационни, Дигитални, екологични и предприемачески умения. На трето място, ще бъде създадена „сериозна игра“ като ангажиращ учебен инструмент, който да мотивира участието на младите жени в обучението. Освен това проектът планира да организира дейности, свързани с екотуризма като предостави на младите жени възможности да приложат уменията си и да повишат самочувствието и чувството си за принадлежност. Проектът има и за цел да създаде рамка за сътрудничество със заинтересованите страни и наставническите общности, като предлага подкрепа и помощ на младите жени в нужда, като по този начин улесни тяхното лично и професионално развитие.

2. Обучителни цели на място

Обучението на място има за цел да насърчи реинтеграцията на жените в социалния живот и да развие ключовите им компетенции.

По-конкретно целите на обучението на място са следните:

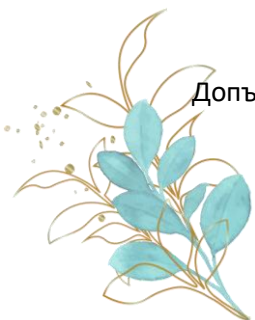
- Изграждане на знания у представителите на целевите групи по темите: предприемачество, дигитален свят, социално включване, околна среда и устойчивост, туризъм;
- Подобряване на социалните, бизнес, дигиталните и екологичните умения на участниците в обучението;
- Повишаване на готовността на целевата група за достъп до пазара на труда в областта на екотуризма.

3. Целеви групи/обучаеми

Млади жени (на възраст 16-26 години), които:

- са преминали и завършили рехабилитационни програми заради алкохолна/наркотична зависимост.
- се сблъскват с различни видове дискриминация и се считат за уязвими групи.
- принадлежат към определението NEETs и са маргинализирани, без да имат никакви възможности за образование или обучение.

Допълнителни целеви групи:





- преподаватели и обучители на възрастни, които насърчават социалното приобщаване и/или устойчивостта на (еко)туризма.
- Неправителствени организации и други групи/асоциации, предоставящи обучение за насърчаване на социалното включване, устойчивостта или (еко)туризма.
- Центрове за лечение и рехабилитация на зависимости.
- Държавни служители и политици, ангажирани с насърчаването на справедливи възможности в областта на образованието и обучението.

4. Модули за обучение

Тези модули и сесии за обучение са предложени след анализ на нуждите на целевите групи и в следствие на дискусиите във фокус групите в страните партньори.

#	Модул	Сесия	Тем
I	Въведение	Въвеждаща сесия	Цели и задачи на обучението; очаквания и очаквани резултати; формиране на групата; представяне на модулите и основните теми на обучението.
II	Лични и междуличностни умения: Станете най-добрата версия на себе си!	Сесия 1 Самоосъзнаване и себепознание	<ul style="list-style-type: none"> • Идентичност и култура • Саморегулация и само-мотивация • Самопознание • Съвети и техники
		Сесия 2 Критично мислене и решаване на проблеми	<ul style="list-style-type: none"> • Критично мислене при възстановяване • Ефективно решаване на проблеми • Обработка на информация и вземане на решения • Съвети и техники
		Сесия 3 Издръжливост и умението да преодоляваме	<ul style="list-style-type: none"> • Устойчивост • Емпатия и адаптивност • Творчество • Съвети и техники
		Сесия 4 Самоуважение и етикет	<ul style="list-style-type: none"> • Елементи на самоуважението и самочувствието • Изграждане на граници • Бизнес етикет • Съвети и техники
		Сесия 5 Социални умения	<ul style="list-style-type: none"> • Социална осъзнатост и управление на взаимоотношенията • Застъпничество и действия • Културна компетентност за социална справедливост • Съвети и техники
III	Дигитални умения: Модерен път за	Сесия 1	<ul style="list-style-type: none"> • Лична онлайн марка (създаване на силно CV, как да търсите работа) • Инструменти и програми





	подобряване на реинтеграцията ви	Ресурси и помощ при търсене на работа	<ul style="list-style-type: none"> • Мрежа от заинтересовани страни • Съвети и техники
		Сесия 2 Онлайн комуникация и сътрудничество	<ul style="list-style-type: none"> • Избор на подходящи инструменти • Обмен на информация и обратна връзка • Ефективно използване на социални медии и инструменти за видеоконференции • Съвети и техники
		Сесия 3 Създаване на дигитално съдържание	<ul style="list-style-type: none"> • Писане и разказване на истории • Съдържание за дигитален маркетинг • Инструменти и програми • Съвети и техники
		Сесия 4 Грамотност за работа с информация и данни	<ul style="list-style-type: none"> • Грамотност за работа с нетехнически данни • Грамотност за работа с технически данни • Организационна грамотност за данни • Съвети и техники
		Сесия 5 Безопасност и спазване на правилата в онлайн среда	<ul style="list-style-type: none"> • Решаване на проблеми в дигитален контекст • Поверителност и безопасност на дигиталните технологии • Съответствие онлайн и права на интелектуална собственост • Съвети и техники
IV	Предприемачески умения: Разгърнете професионалното си съвършенство	Сесия 1 Лидерство и електронно лидерство	<ul style="list-style-type: none"> • Е-достоверност • Умения за изграждане на екип • Управление на е-промени • Съвети и техники
		Сесия 2 Умения за работа с клиенти	<ul style="list-style-type: none"> • Управление на времето • Търпение и внимание • Изобретателност и упоритост • Съвети и техники
		Сесия 3 Създаване на мрежа от контакти	<ul style="list-style-type: none"> • Активно слушане • Публично говорене • Позитивност и уважение • Съвети и техники
		Сесия 4 Финансова грамотност	<ul style="list-style-type: none"> • Онлайн транзакции • Финансово управление • Умения за продажби • Съвети и техники
		Сесия 5 „Зелени умения“	Зелени умения за зелени работни места „Намали, използвай отново, рециклирай“





			Устойчивост и устойчиво земеделие Съвети и техники
--	--	--	---





Лични и междуличностни умения: Станете най-добрата версия на себе си!

Модул II – План на урока





Модул II	
Лични и междуличностни умения: Станете най-добрата версия на себе си!	
Учебен план	
Сесия 1 : Самосъзнание и себепознание	
Обучителни цели	<ul style="list-style-type: none"> - Познаване на теорията за личната идентичност - Изследване на значението на саморегулацията - Разбиране на нюансираната природа на мотивацията - Прилагане на научените концепции и техники за подобряване на личностното развитие
Времетраене	За синхронно обучение: 50 МИНУТИ
Метод(и)	Презентация, дискусия, уъркшоп
Дейности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представяне на модула (цели и очаквания) - 5 минути Приветствайте участниците и представете целите и очакванията. Опишете накратко какво ще бъде разгледано по време на сесията. 2. Представяне на теоретичната част - 15 минути 3. Уъркшоп за самоусъвършенстване и самомотивация: Участниците ще се включат в практически уъркшоп , в който ще се запознаят и ще практикуват 11 техники за самоусъвършенстване и самомотивация от тяхна гледна точка. Насърчете участниците да споделят своя опит с описването на тези техники. - 20 минути 4. Съберете отново участниците за кратка заключителна сесия. Помолете всеки от участниците да сподели по един ключов извод от уъркшопа и по една техника, която планира да приложи в ежедневието си занапред. Помолете участниците да отговорят на трите въпроса от оценката на този модул - 10 минути
Оборудване за обучение*	Флипчарт или бяла дъска Маркери Документи Химикалки Списъци на 11-те техники
Материали за раздаване	Определяне на лични цели Списък за лично самоусъвършенстване и самомотивация





Модул II

Лични и междуличностни умения: Станете най-добрата версия на себе си!

Учебен план

Сесия 1 : Самосъзнание и себепознание

Оценка	<p>1.Кое от следните неща обобщава най-добре теорията на Джон Лок за личната идентичност?</p> <p>А) Личната идентичност се определя единствено от физическите характеристики.</p> <p>Б) Личната идентичност се формира от съзнанието и паметта.</p> <p>С) Личната идентичност е постоянна и непроменяща се.</p> <p>Г) Личната идентичност се влияе от социалните норми и факторите на средата.</p> <p>2.Според Бандура кое от изброените НЕ е компонент на саморегулацията?</p> <p>А) Самонаблюдение</p> <p>Б) Оценка на ефективността</p> <p>С) контрол на околната среда</p> <p>Г) Самореакция</p> <p>3.Какво е значението на самоефикасността според Бандура в контекста на мотивацията?</p> <p>А) Тя се отнася до вярата в способността на човека да контролира външните фактори.</p> <p>Б) То не е свързано с мотивацията и се отнася предимно до самооценката.</p> <p>С) Влияе върху убежденията на индивидите относно способността им да влияят върху собствените си действия и околната среда.</p> <p>Г) Това е мярка за вътрешна мотивация, произтичаща от личните интереси и ценности.</p>
--------	--





Модул II	
Лични и междуличностни умения: Станете най-добрата версия на себе си!	
Учебен план	
Сесия 2 : Критично мислене и решаване на проблеми	
Обучителни цели	<ul style="list-style-type: none"> - Познаване на концепциите за критично мислене - Разпознаване на ключовите компоненти на ефективното решаване на проблеми - Усвояване на техники за подобряване на способностите за решаване на проблеми
Времетраене	За синхронно обучение: 50 минути
Метод(и)	Презентация, дискусия, работа в екип, оценка
Дейности	<p>1) Въведение (10 минути) Обсъждане на значението на критичното мислене и уменията за решаване на проблеми в различни аспекти на живота, включително в академичната сфера, кариерата и личностното развитие.</p> <p>2) разбиране на критичното мислене и техниките за решаване на проблеми. (15 минути) Представяне на теоретичната част. Направете презентация на ключовите точки и включете необходимата информация.</p> <p>3) Прилагане на модела IDEA (15 минути) Участниците ще се включат в практическа дейност за решаване на проблеми, в която ще приложат модела IDEA към реално предизвикателство, което ще им предоставите. Те ще работят поотделно или по двойки, за да идентифицират проблема, да го дефинират ясно, да проучат възможните решения и да предприемат действия по най-доброто решение.</p> <p>4) Оценка (10 минути) Представете на участниците 3-те въпроса от този раздел.</p>
Оборудване за обучение*	Слайдове на презентацията Бяла дъска и маркери Материали за раздаване със сценарии за решаване на проблеми Хартия за флипчарт и лепящи се листчета
Материали за раздаване	Сценарии за решаване на проблеми Работен лист за модела IDEA Въпроси за оценка
Препратки	<p>1) Университет Монаш. (n.d.). Какво представлява критичното мислене? Взето от https://www.monash.edu/student-academic-success/enhance-your-thinking/critical-thinking/what-is-critical-thinking</p> <p>2) Възстановяване на брега на океана. (n.d.). Какви са ползите от критичното мислене при възстановяването? Взето от</p>





Модул II

Лични и междуличностни умения: Станете най-добрата версия на себе си!

Учебен план

Сесия 2 : Критично мислене и решаване на проблеми

	<p>https://www.oceanfrontrecovery.com/rehab-blog/what-are-the-benefits-of-critical-thinking-in-recovery/</p> <p>3) Всъщност. (n.d.). Стратегии за решаване на проблеми. Взето от https://www.indeed.com/career-advice/career-development/problem-solving-strategies</p> <p>4) Възстановяване на брега на океана. (n.d.). Критично мислене във възстановяването. Взето от https://www.oceanfrontrecovery.com/rehab-blog/critical-thinking-in-recovery/</p> <p>5) Bouchrika, I. (2024, 8 февруари). Какво представлява теорията за обработка на информацията? Етапи, модели и ограничения през 2024 г. Research.com. https://research.com/education/what-is-information-processing-theory</p> <p>6) Jeniffer Herrity - Наистина. (2023 г., 25 август). 5 най-добри умения за критично мислене (и как да ги подобрите). https://www.indeed.com/career-advice/career-development/critical-thinking-skills</p>
Оценка	<p>1. Какво представлява критичното мислене?</p> <p>а) Процес на запаметяване на информация</p> <p>б) Познавателен процес, включващ задаване на въпроси, анализиране и преценка на информация.</p> <p>в) Метод за избягване на вземането на решения</p> <p>г) техника за следване на инструкции</p> <p>2. Как уменията за критично мислене могат да бъдат полезни при възстановяването от зависимости?</p> <p>а) като избягва необходимостта от самоанализ</p> <p>б) като дава възможност на хората да взимат неинформирани решения</p> <p>в) като помага на хората да оценяват ситуациите, емоциите и факторите, за да вземат информирани решения</p> <p>г) като насърчава хората да игнорират емоциите си</p> <p>3. Върху какво се фокусира теорията за обработка на информацията?</p> <p>а) Разбиране на начина, по който компютрите обработват информация</p> <p>б) разбиране на начина, по който хората придобиват, кодират, съхраняват и извличат информация</p> <p>в) разбиране на начините за подобряване на комуникационните умения</p> <p>г) Разбиране на психологията на пристрастяването</p>





Модул II	
Лични и междуличностни умения: Станете най-добрата версия на себе си!	
Учебен план	
Сесия 3: Устойчивост и способност за справяне	
Обучителни цели	<ul style="list-style-type: none"> - Запознаване на концепцията за устойчивост - Установяване на ролята на емпатията - Изследване на техниките за култивиране на емпатия - Определяне на креативността и нейното значение за решаването на проблеми и иновациите
Времетраене	За синхронно обучение: 50 минути
Метод(и)	Интерактивна презентация, дискусия, споделяне в група и размисъл
Дейности	<p>1) Въведение (5 минути) Започнете сесията с топло приветствие към участниците и дайте тон на уъркшопа. Въведете темата за повишаване на издръжливостта и творчеството, като подчертаете значението им за справяне с предизвикателствата в живота и за насърчаване на личностното израстване.</p> <p>2) Представяне на теоретичната част (15 минути) Разгледайте ключови концепции, умения и техники, свързани с издръжливостта и творчеството, като се опирате на изследвания и практически примери, за да илюстрирате тяхното значение.</p> <p>3) Сесия за споделяне и размисъл (25 минути) Насърчете всеки участник да сподели история или анекдот за трудна ситуация, с която се е сблъскал, като подчертае моментите на издръжливост и творческо решаване на проблеми.</p> <p>4) Обобщаване (5 минути) Утвърждаване на значението на издръжливостта и креативността за преодоляване на житейските възходи и падения и насърчаване на участниците да продължат да практикуват тези умения в ежедневието си. Участниците трябва да отговорят на 3-те въпроса от урока.</p>
Оборудване за обучение*	Презентация Хартия и писалка Хартия за флипчарт и маркери
Материали за раздаване	Теория за издръжливост, емпатия, адаптивност и творчество Въпроси за оценка Полезни видеоклипове Мотивационни цитати
Препратки	<p>-Friis , K. S. (2023 г., 11 август). Значението на устойчивостта в живота. LinkedIn. [https://www.linkedin.com/pulse/importance-resilience-life-kasper-svith]</p> <p>-Sutton , J., Ph.D. (2019 г., 3 януари). Какво е устойчивост и защо е важно да се възстановим? Resilience & Coping (Устойчивост и справяне). [https://positivepsychology.com/what-is-resilience/].</p> <p>-Австралийско психологическо общество. (2018, октомври). The Power of Empathy (Силата на емпатията). InPsych, 40(4). Взето от https://psychology.org.au/for-members/publications/inpsych/2018/october-issue-4/the-power-of-empathy</p> <p>-Индивидуално . (n.d.). Умения за творчество. Indeed. https://www.indeed.com/career-advice/career-development/creativity-</p>





Модул II

Лични и междуличностни умения: Станете най-добрата версия на себе си!

Учебен план

Сесия 4: Самоуважение и етикет

Обучителни цели	В края на този урок участниците ще разберат разликата между самооценка и самоуважение, ще научат практически стратегии за подобряване на самооценката и ще осъзнаят значението на професионалния етикет.
Времетраене	За синхронно обучение: 55 минути
Метод(и)	Презентация, видео, дискусия, ролева игра, оценка
Дейности	<p>1) Въведение (5 минути): Приветствайте участниците и представете темата за самооценката и етикета, като ги привлечете с цитат, свързан със самооценката или етикета.</p> <p>2) Представяне на теоретичната част (15 минути) Направете презентация на теоретичната част, за да ги накарате да разберат ключовите моменти и да проучат необходимите стратегии.</p> <p>3) Ролева игра (15 минути) Участниците трябва да бъдат разделени по двойки. Те трябва да си задават въпроси един на друг и да разберат нивото на самоувереност. Насърчете ги да бъдат активни слушатели и ги помолете да се опитат да си предоставят съвети един на друг, за да подобрят самоувереността си.</p> <p>4) Гледайте видеоклипа за основна информация за етикета (2 минути)</p> <p>5) Дискусия и обобщение (13 минути). Насърчете участниците да споделят мислите и опита си от ролевата игра, кои са основните моменти, които са открили, и как смятат, че самочувствието е свързано с бизнес етикета.</p> <p>6) Оценка (5 минути) Участниците трябва да отговорят на 3-те въпроса за оценка на този раздел.</p>
Оборудване за обучение*	Слайдове на презентацията Бяла дъска и маркери Лаптоп или проектор за видео демонстрации
Материали за раздаване	Стратегия за подобряване на самочувствието Мотивация за бизнес етикет
Препратки	<p>Университет на Северна Каролина Уилмингтън. (n.d.). Self-Worth (Самоценност). Seahawk Life. https://uncw.edu/seahawk-life/health-wellness/counseling/self-help-resources/self-worth</p> <p>NHS. (n.d.). Повишаване на ниското самочувствие. NHS. https://www.nhs.uk/mental-health/self-help/tips-and-support/raise-low-self-esteem/</p> <p>Съвет на треньорите на Forbes. (2021, 1 юли). Значението на поставянето на здравословни граници. Forbes. https://www.forbes.com/sites/forbescoachescouncil/2021/07/01/the-importance-of-setting-healthy-boundaries/</p> <p>Християнско консултиране в Сиатъл. (n.d.). 7 съвета за изграждане на силни граници във взаимоотношенията. Seattle Christian Counseling (Християнско консултиране в Сиатъл). https://seattlechristiancounseling.com/articles/7-tips-for-building-strong-boundaries-in-relationships</p>





Модул II

Лични и междуличностни умения: Станете най-добрата версия на себе си!

Учебен план

Сесия 4: Самоуважение и етикет

	<p>Консултантски услуги в университета Макгил. (n.d.). Самооценка: полезни съвети (Self-Esteem: Helpful Hints). Взето от [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.mcgill.ca/counselling/files/counselling/self-esteem_helpful_hints_0.pdf].</p>
Оценка	<p>1) Каква е основната разлика между самоуважение и самооценка?</p> <p>а) Самооценката се влияе от външни фактори, докато самоуважението произтича от вътрешността на индивида.</p> <p>б) Самооценката е вътрешно присъща, докато самочувствието се влияе от потвърждението на другите.</p> <p>в) Самочувствие и самооценка са взаимнозаменяеми понятия.</p> <p>г) Самоуважението е временно, докато самооценката е постоянна.</p> <p>2) Кое от изброените НЕ е стратегия за поставяне на здравословни граници във взаимоотношенията?</p> <p>а) Опознайте себе си и разберете предпочитанията и реакциите си.</p> <p>б) Разпознайте предупредителните знаци, когато границите Ви се превишават, и реагирайте незабавно.</p> <p>в) игнориране на индивидуалните различия и очакване всички да се придържат към едни и същи граници.</p> <p>г) Култивирайте самоуважение и поддържайте здравословен респект към себе си.</p> <p>3) Как хората могат да подобрят уменията си за професионален етикет?</p> <p>а) като избягва професионалните организации, за да запази независимостта си.</p> <p>б) като се въздържате да поискате обратна връзка от ръководителите или наставниците.</p> <p>в) чрез проучване на онлайн ресурси, като статии и форуми.</p> <p>г) като пренебрегват поведението на висшето ръководство на работното място.</p>





Модул II	
Лични и междуличностни умения: Станете най-добрата версия на себе си!	
Учебен план	
Сесия 5 : Социални умения	
Обучителни цели	В края на този урок участниците ще разберат концепциите за социална осъзнатост, застъпничество и културна компетентност и ще проучат стратегии за подобряване на тези умения с цел насърчаване на социалната справедливост.
Времетраене	За синхронно обучение: 50 минути
Метод(и)	Презентация, дискусия, работа в екип, оценка
Дейности	<p>1) Въведение (5 минути): Приветствайте участниците в сесията за повишаване на социалната осъзнатост, застъпничество и културна компетентност и включете участниците в кратка дискусия или въпрос за размисъл, свързан с тяхното разбиране на тези понятия.</p> <p>2) Представяне на теоретичното съдържание (15 минути) Дефинирайте социалната осъзнатост, като подчертае значението ѝ за разбиране на гледните точки на другите и за ориентиране в социалната динамика, и да обясни принципите на застъпничеството, като подчертае ролята му за насърчаване на социалната промяна и справедливостта.</p> <p>3) Интерактивна дейност: Разработване на план за застъпничество (25 минути): Разделете участниците на малки групи и раздайте информационни материали, в които са описани десетте стъпки за разработване на план за застъпничество. Инструктирайте всяка група да избере застъпническо предизвикателство или възможност, свързани с техните интереси или общност. Насърчете групите да си сътрудничат и да разработват идеи за всяка стъпка от плана за застъпничество. Поканете всяка група да представи обобщение на своя план за застъпничество пред останалите членове на групата. Насърчавайте размисъл върху процеса на планиране на застъпничеството и научените уроци от дейността.</p> <p>4) Оценка (5 минути) Участниците ще отговорят на трите въпроса за оценка на този раздел.</p>
Оборудване за обучение*	Слайдове на презентацията Бяла дъска и маркери Лаптоп или проектор за видео демонстрации Документи и писалка
Материали за раздаване	Брошури със стъпки от плана за застъпничество





Модул II	
Лични и междуличностни умения: Станете най-добрата версия на себе си!	
Учебен план	
Сесия 5 : Социални умения	
Препратки	<p>Американска психологическа асоциация. (2010 г., април). Социална осъзнатост + емоционални умения = успешни деца. Monitor on Psychology.</p> <p>Drigas, A. S., & Papoutsi, C. (2018). Нов многопластов модел на емоционалната интелигентност. Behavior Sci (Basel), 8(5), 45. https://doi.org/10.3390/bs8050045</p> <p>Агенцията за промяна. (n.d.). Умения за социално действие. Взето от [https://thechangeagency.org/social-action-skills/].</p> <p>Национален съвет за социални изследвания. (n.d.). Планиране на застъпничеството: Вашият план от 10 стъпки. Взето от [https://www.socialstudies.org/advocacy/advocacy-planning-your-10-step-plan-0].</p>
Оценка	<p>1. Какво включва социалното съзнание според предоставената информация?</p> <p>А) Разбиране на собствените емоции Б) Разпознаване на чувствата и гледните точки на другите В) Определяне на културните норми и различия Г) развиване на умения за асертивност</p> <p>2. Кое от изброените НЕ е ключова компетентност, която се появява в областта на социалното съзнание?</p> <p>А) Емпатия Б) Организационна осведоменост В) Саморегулация Г) Ориентация към услугите</p> <p>3. Кой е ключовият аспект на културната компетентност?</p> <p>А) Пренебрегване на културните различия Б) Оценяване на разнообразието и зачитане на различните традиции В) Фокусиране единствено върху индивидуалните убеждения Г) свеждане до минимум на значението на историческия опит</p>

